

STRATEŠKO KOMUNICIRANJE URBANOG ŠUMARSTVA KROZ DRUŠTVENE MREŽE: STUDIJA SLUČAJA PROJEKT NATURAVITA

Irena Franjić ^{1*}, Tomislav Cerovec ²

¹ Hrvatske šume d.o.o. Direkcija, Sektor za EU projekte i zelenu energiju ,Ulica kneza Branimira 1, Zagreb, Republika Hrvatska

² Krizno komuniciranje , Staglišće 28, Zagreb, Republika Hrvatska

E-mail: irena.franjic@hrsume.hr

UVOD

Rad predstavljen na ovom posteru temelji se na završnom specijalističkom radu Primjena društvenih mreža u strateškom komuniciranju EU projekata: studija slučaja projekt Naturavita u okviru Poslijediplomskog specijalističkog studija Odnosi s javnošću izrađenog na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Urbano šumarstvo je nužno za održive, zdrave i klimatski otporne gradove jer povećava kvalitetu života, otpornost gradova na ekstremne vremenske uvjete, bioraznolikost te ekonomske i društvene koristi. Komuniciranje putem društvenih mreža, ključno je za povećanje svijesti javnosti o ekološkim, zdravstvenim i društveno-gospodarskim koristima urbanih šuma, ali i za poticanje građana na sudjelovanje u njihovoj izgradnji i očuvanju, a omogućuje ciljanu, neposrednu i dvosmjernu razmjenu informacija s građanima. Cilj istraživanja bio je identifikacija najučinkovitijih strategija komuniciranja urbanog šumarstva. U istraživanje je uključena studija slučaja – strateški projekt „Razminiranje, obnova i zaštita šuma i šumskog zemljišta u zaštićenim i Natura 2000 područjima u dunavsko – dravskoj regiji – NATURAVITA“, te analiza sadržaja na društvenim mrežama Facebook, Instagram i YouTube. Projekt NATURAVITA bio je jedan od najvećih projekata zaštite prirode u RH koji se provodio od 2015. do 2023. godine, a bio je vrijedan 49 milijuna eura. 85 % projekta NATURAVITA je sufinanciran sredstvima EU iz Kohezijskog fonda.

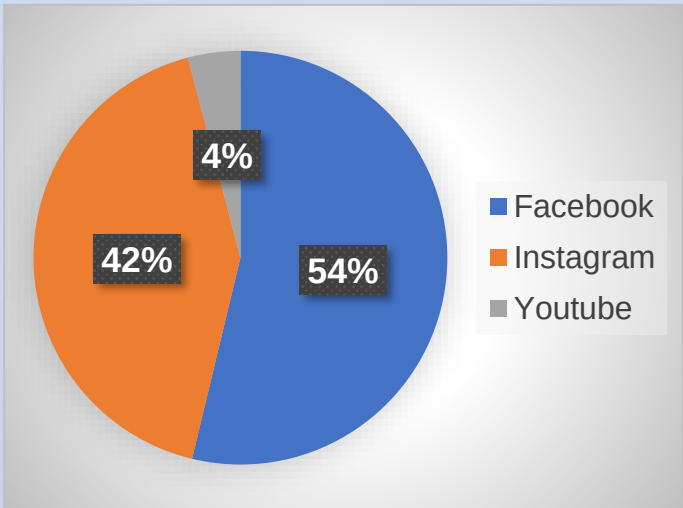
METODOLOGIJA

Za istraživanje sadržaja društvenih mreža Facebook, Instagram i YouTube odabrana je desk metoda analiza sadržaja koja pripada skupini kvalitativnih metoda istraživanja. Analiza sadržaja je postupak koji se sastoji od dijeljenja teksta u jedinici analize i njihove kvalifikacije po izabranim pravilima. Desk istraživanje sastoji se od analize već postojeće, najčešće objavljene ili javno dostupne građe što znači da su podaci koji se prikupljaju sekundarne naravi. Međutim, kada se ovom metodom analiziraju specifične značajke masovnih medija – kao što su društvene mreže u ovom istraživanju – rezultati analize mogu se smatrati izvornim podatcima, jer proizlaze iz neposredne obrade sadržaja.

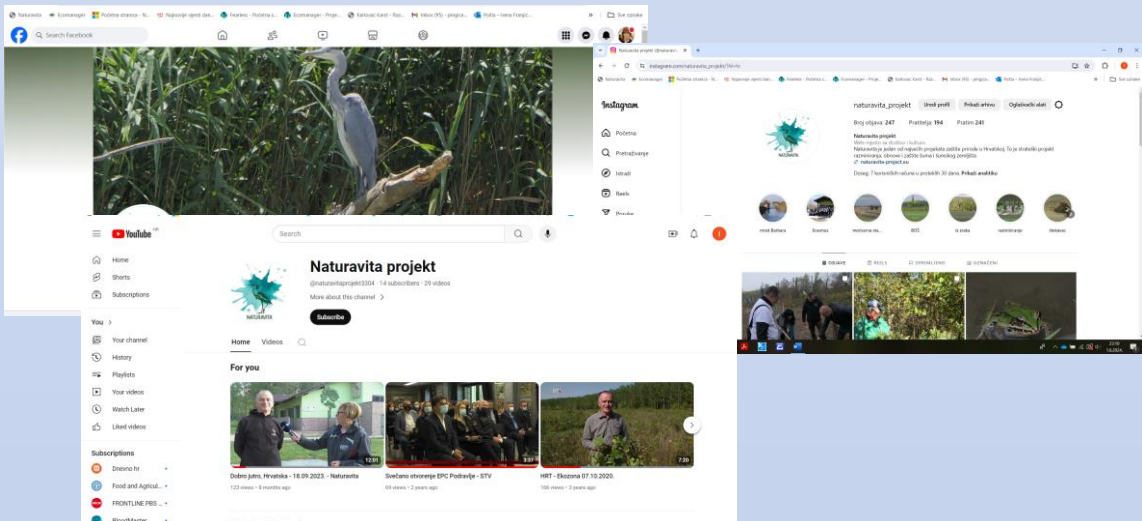
REZULTATI

Analiziran je sadržaj svih 586 objava na društvenim mrežama projekta NATURAVITA.

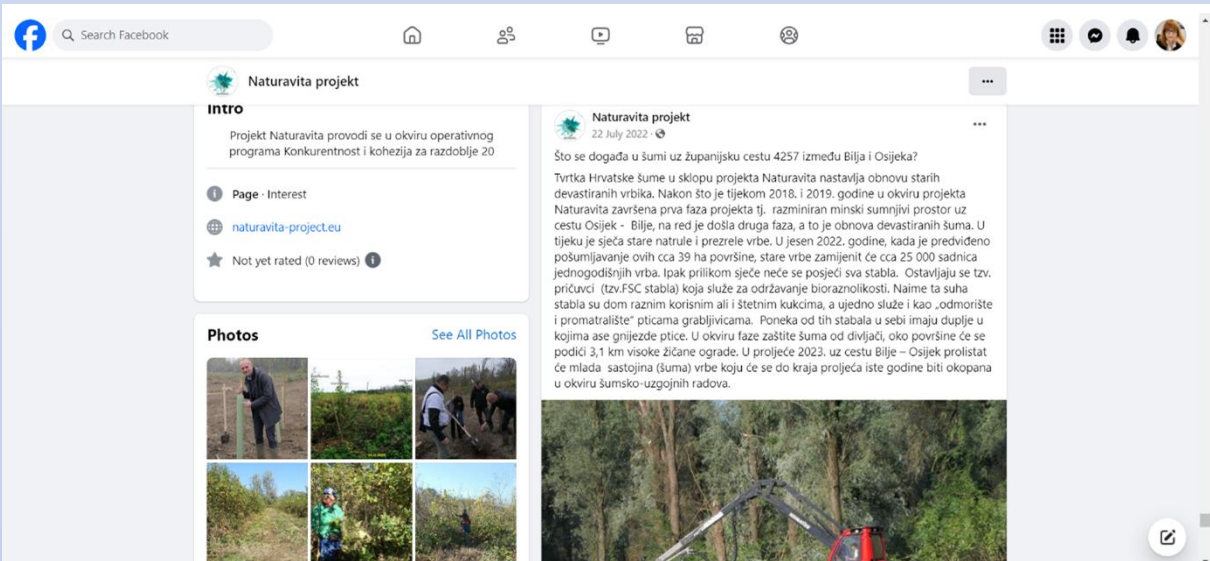
Prva objava bila je 23.siječnja 2019. godine, a posljednja 29.studenoga 2023.



Graf 1: Broj objava po društvenim mrežama



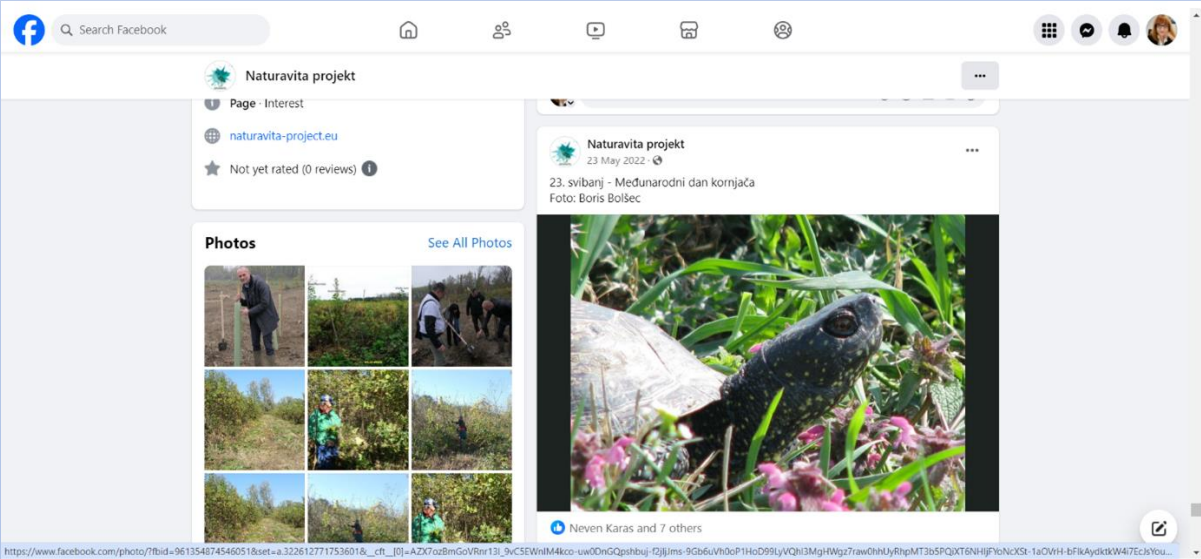
Slika 1: Društvene mreže projekta NATURAVITA



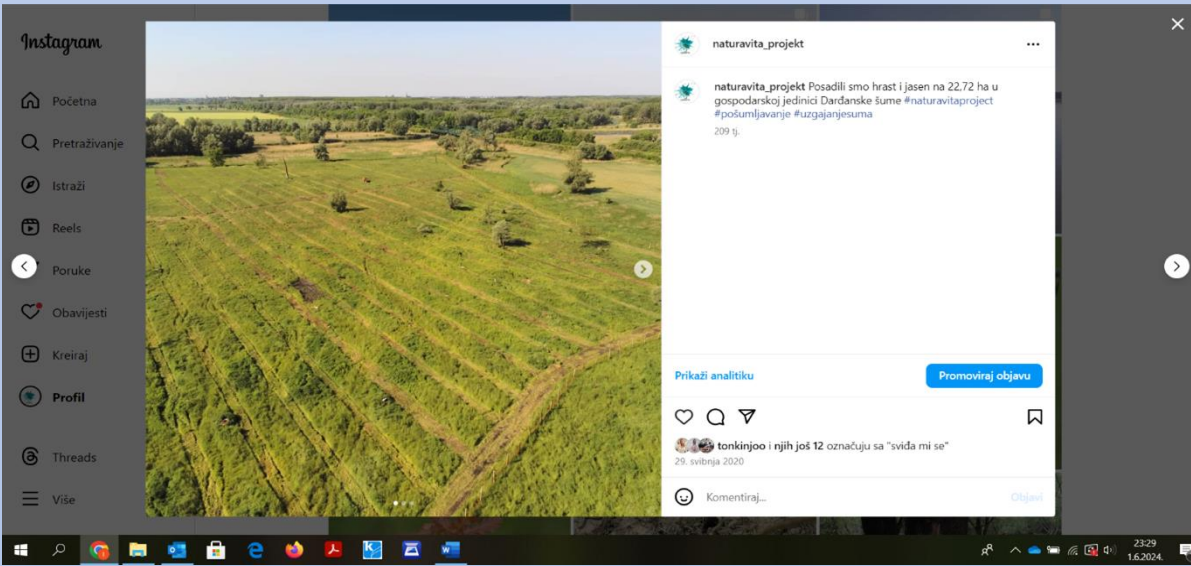
Slika 2: Primjer informiranja o radovima na projektom području na društvenoj mreži Facebook

Fotovijesti su se pokazale izuzetno korisnima u obavijestima o urbanom šumarstvu, gdje je ključno redovito i razumljivo komunicirati s građanima o aktivnostima koje se odvijaju u njihovom neposrednom životnom okruženju. Kroz atraktivne fotografije i sažete poruke, putem društvenih mreža, omogućen je brz prijenos informacija o aktivnostima, važnim ekološkim temama i očuvanju bioraznolikosti u urbanom području, ali i podsjetnici na važne eko datume

Instagram, kao vizualna platforma, iskorišten je za objavu atraktivnih fotografija, uz kratke komentare, sa ciljem povećanja interesa javnosti za šumski ekosustav, što je osobito važno u urbanom kontekstu gdje je kontakt s prirodom često ograničen.



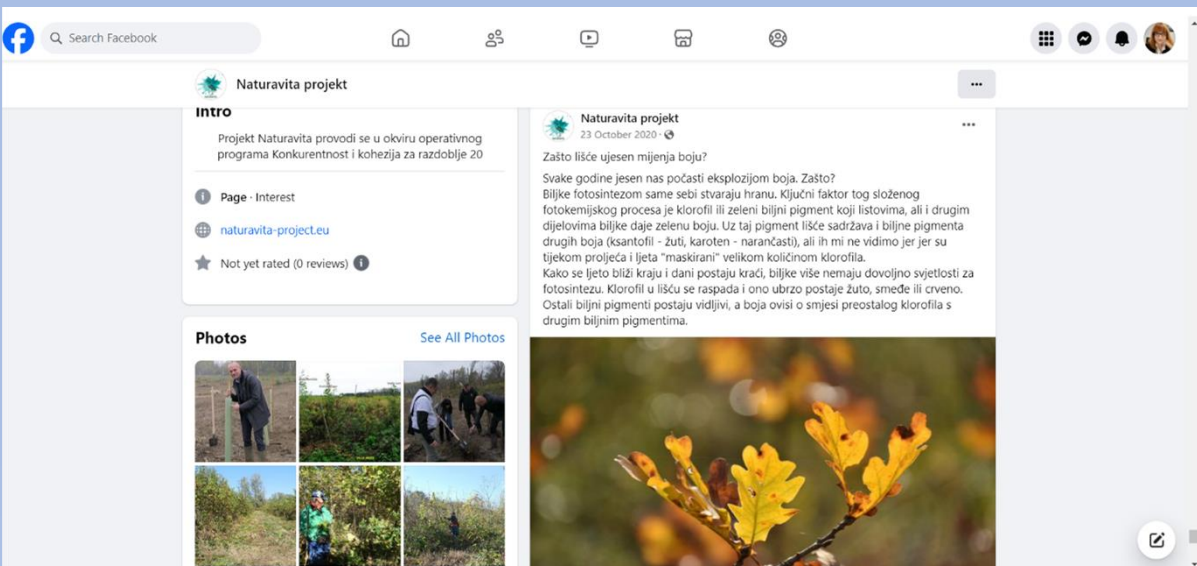
Slika 3: Primjer foto vijesti na društvenoj mreži Facebook



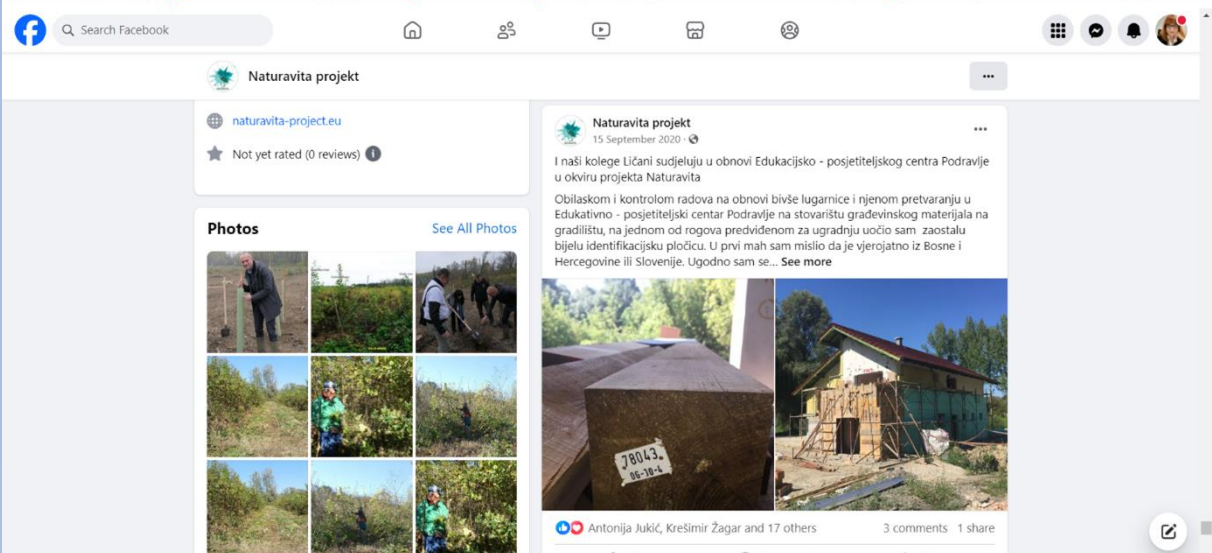
Slika 4: Primjer objave s Instagrama – aktivnost biološke obnove šuma

Tijekom projekta, sadržaj je grupiran u 10 tematskih cjelina, a za komunikaciju u urbanom šumarstvu posebno su važne:

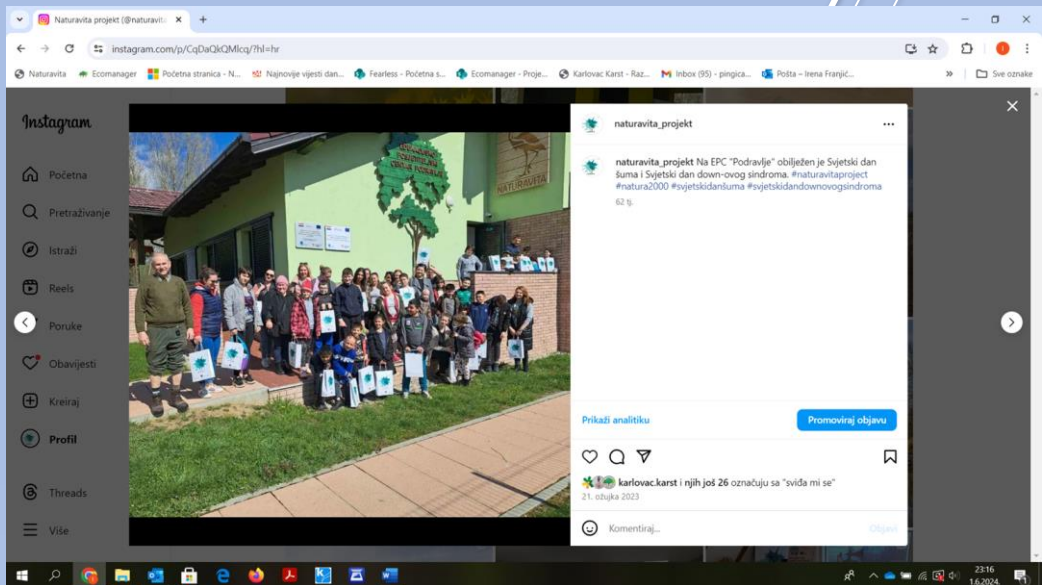
- Šumska pedagogija - omogućuje povezivanje lokalne zajednice, osobito djece s prirodom
- Biološka obnova šuma - informira o postupcima obnove degradiranih šumskih područja u gradovima;
- Zaštita šuma od požara - edukacija o preventivnim mjerama u urbanim i periurbanim šumama;
- Zanimljivosti iz šumskog ekosustava – popularizacija šumskih tema kroz lagano razumljive i zanimljive objave.



Slika 5: Edukacijski sadržaj objavljen na društvenoj mreži Facebook



Slika 6: Objava sa pričom o putovanju jednog trupca



Slika 7: Obilježavanje Svjetskog dana šuma i Svjetskog dana Downovog sindroma u okviru radionica šumske pedagogije

ZAKLJUČAK

Kroz ciljano i stručno osmišljene objave putem društvenih mreža, uspješno se doprijelo do različitih skupina građana, donositelja odluka i medija, a transparentnost, neposredna i iskrena komunikacija, dovela je do izgradnje pozitivnog stava, posebno o urbanom šumarstvu. Korištenje društvenih mreža u strateškom komuniciranju projekta Naturavita nedvosmisleno je doprinijelo uspješnom informiranju, povećanju vidljivosti i implementiranju projekta u praksi. Prilikom komuniciranja tema urbanog šumarstva društvene mreže mogu biti poveznica između institucija, stručnjaka i građana u uspostavi izravnog dijaloga i aktivnosti koje potiču odgovorno i uključivo gospodarenje urbanim šumama.